

Beretning Slagelse Turistråd 2009

Man kan roligt sige at det seneste år har været et både meget travlt og meget spændende år for Slagelse Turistråd og for turismen i Slagelse Kommune. Sammenlægningen af de tidligere lokale foreninger tog fart med ansættelsen af vores direktør Kim Carlsen i marts måned sidste år. Kim vil senere tage den fremadrettede del af beretningen.

De interne linjer:

På de interne linjer er 3 turistbureauer og 3 hold medarbejdere blevet til 3 turistbureauer og 1 hold medarbejdere. Medarbejderne har taget rigtig godt imod sammenlægningen og udnytter nu hinandens styrker og erfaringer positivt. Nu er det ikke længere sådan, at alle opgaver udføres på alle 3 bureauer. Nu er opgaverne fordelt efter interesse og kompetence. Eksempelvis har vi i dag et samlet bogholderi og regnskab i Slagelse.

Vi sagde farvel efter mange års tro tjeneste til turistchef Jørgen Rasmussen i Slagelse og Birgit Dalkov i Skælskør, der begge valgte at gå på pension. Mie Danielsen er idag bureauleder i Slagelse og turistchef Dorthe Hjelmroth er i dag bureauleder for både Korsør og Skælskør.

Vi har fået indført online-kasser, vi har fået fælles mail- og kalendersystem, vi har fået fælles design udadtil med navnet: VisitSydvestsjælland og vi er gået fra at have 3 hjemmesider til at have én og fra 4 turistkataloger til at have 2. Mere om hjemmeside og kataloger senere.

Lige siden starten har vores turistdirektør Kim Carlsen brugt meget energi og tid på at komme ud og mødes med turisterhvervet i alle afkroge af kommunen og skabe relationer i kultur- og foreningslivet, i kommune-administrationen og til erhvervslivet og erhvervsrådet. Det har resulteret i, at det er lykkedes for os at skabe en forståelse af at Slagelse Kommune er en samlet turistdestination, der bør udvikles og markedsføres som en helhed, for at kunne stå så stærkest muligt i den nationale konkurrence om turisternes gunst. Det er dog vigtigt at understrege, at det netop er mangfoldigheden i kommunen og de lokale forskelligheder, der gør destinationen stærk. Det er derfor også vigtigt, at der bliver ved med at være gang i helt lokale udviklingsprojekter, men at samtidig hele tiden har for øje, hvordan det kan spille sammen med den fælles udvikling og indsats.

Turismenetværket

Et af de helt konkrete udbytter af de mange møder i 2008 var samarbejdet med Erhvervs- og Videnscenter Vestsjælland. Her blev turismevirksomheder inviteret til virksomhedstjek. Det bestod i et møde med en virksomhedskonsulent fra EVV, med det formål at skabe overblik over

virksomhedens konkrete situation og udviklingsmuligheder. Der blev udarbejdet en mindre rapport, som konkret viste status for virksomheden og der blev stillet skarpt på udviklingsmulighederne.

22 virksomheder tog imod tilbuddet og under en fælles evaluering besluttede alle 22 virksomheder at fortsætte i et turismenetværk, da man oplevede værdien af, at lære hinanden bedre at kende og erfarings- og idé-udveksle. Dette netværk driver Slagelse Turistråd nu videre. Som et af flere kontante resultater af deres arbejde arrangeres nu 17 busudflugter for turister i hele kommunen. En form for velkomstudflugt – som man kender det fra flere charter-destinationer med opsamling fra en række overnatningssteder og som lægger vægt på at introducere gæsten for de mange attraktioner og aktiviteter de kan opleve i kommunen i løbet af deres ferie.

Der er også blevet fremstillet begivenhedsmapper, som nu ligger hos en lang række af turistvirksomhederne. I mapperne kan gæsterne finde en aktuel og opdateret begivenhedskalender, som turistvirksomheden løbende udskriver fra vores hjemmeside.

Ny Turismepolitik

Slagelse Kommune er ved at udarbejde en ny kommunalplan og herunder en ny turismepolitik for 2009 – 2012. I den forbindelse har bestyrelsen og vores turistdirektør afholdt strategiseminarer og vi har haft en turismekonference sammen med udvalget for Plan, Erhverv, Udvikling. Vi er glade for at kommunen på denne måde også har givet Turistrådet mulighed for at gøre vores indflydelse gældende. Inden dette seminar afholdte vi et borgerinvolveringsmøde, hvor over 80 borgere mødte frem til en vandretur med overraskelser herude i Lystskoven og hvor vi på et efterfølgende møde netop her i salen fik en række input fra borgerne til den kommende turistpolitik.

Der arbejdes fortsat med udarbejdelsen af en ny politik hen over sommeren. Vores egen mission er klar – se PPT:

Slagelse Turistråd er den lokale organisation for markedsføring og udvikling af turismen i Slagelse Kommune

Og

Slagelse Turistråd skal være den dynamiske krumtap, der bygger bro, er netværks- og alliance-skaber mellem turisme, kultur, uddannelse og erhvervsliv i Slagelse Kommune for herigennem at fremme turismen og dermed bidrage til økonomisk vækst og beskæftigelse i kommunen.



Markedsføring

Hjemmesiden

En af de helt store opgaver det forløbne år har været at samle markedsføringsindsatsen for turismen i kommunen. Det er nu mundet ud i 3 stærke produkter:

Først og fremmest den nye fælles hjemmeside: visitsydvestsjælland.dk. Vi har valgt at købe os ind i VisitDenmarks hjemmesideløsning, som mere end 40 andre byer og destinationer i Danmark har gjort. Det sikrer en fælles linje fra VisitDenmark internationalt og nationalt til VisitSydvestsjælland og Slagelse Kommune. Det betyder at vi står sammen i opbakningen til den fælles danske paraply, som er med til at sikre genkendelighed blandt de danske og udenlandske turister.

Da turister som bekendt ikke kender til regionale eller kommunale grænser og gerne pendler rundt i en stor radius fra feriestedet, har vi bestræbt os på at den besøgende på hjemmesiden bliver præsenteret for udbuddet af oplevelser m.v. for hele kommunen og dernæst kan man søge videre ned på lokalt niveau. Der er således afsnit for Korsør, Skælskør og Slagelse og som noget nyt også for vores dejlige øer: Agersø og Omø

Det næste skridt bliver at skabe indtægt via siden. Vi vil derfor tilbyde turisterhvervet, detailhandlen m.fl. at lave markedsføring af deres virksomheder, oplevelsespakker m.v. gennem hjemmesiden. Det skulle gerne ende med, at de besøgende på siden både kan booke og betale overnatninger, udflugtsture og oplevelsespakker m.v. via siden. Allerede nu kan feriehusovernatninger bookes via siden

Googler man vores bynavne Slagelse, Korsør og Skælskør havner vi på henholdsvis en 13., 5. og 2. plads og vi har nu mere end 6000 besøgende om måneden, hvilket vi synes er et rigtigt godt resultat på blot 9 måneder.

Den netop afholdte påsekampagne på hjemmesiden fik en flot 1. Plads, når man Googledede ordet påskeoplevelser

Katalogerne

Her i foråret udkom så vores 2 magasiner: "Vores Sydvestsjælland" og Guide til Sydvestsjælland. 2 publikationer som jeg ved, har kostet blod, sved og tårer for Kim, medarbejderne og hos Burchardt Reklame, som vi har samarbejdet med. Der er blevet tænkt nyt og utraditionelt, vi har brugt professionelle skribenter og en række fotografer og vi er rigtig stolte af resultatet.

Med Vores Sydvestsjælland har det været målet at skabe en appetitvækker, som frister turister til at besøge, feriere eller afholde møder eller konferencer i vores område. Det har også været målet at skabe et magasin som ikke skulle ligne alle de andre.

Jeg synes, at det er lykket Kim og hans dygtige medarbejdere at skabe et spændende, farverigt, varieret og lækkert magasin, som virkelig giver et godt indtryk af hvor meget vi har at byde på i Vores Sydvestsjælland. Jeg ved, at det er et knokle-arbejde at skabe noget nyt og som formand er jeg taknemmelig for den store indsats vores medarbejdere har lagt for dagen det senest halve år. Magasinet bliver distribueret i hele Danmark, I Sydsverige og i Nordtyskland.

Inden påske udkom **Guide til Sydvestsjælland**. Det er en henvisningsguide, der giver områdets gæster et godt overblik over, hvor de kan overnatte, spise, shoppe og hvad de kan opleve i Visitsydvestsjælland.

Den er og vil blive distribueret massivt i Slagelse kommune og omegnskommunerne året igennem.

Vi har mødt en fantastisk opbakning til vores magasiner og følt et oprindeligt ønske i erhvervslivet om at stå sammen om at skabe de 2 stærke, fælles magasiner for hele vores område. Hvis virksomheder har holdt igen i disse finanskrisetider, har vi ikke mærket det. Omsætningen har været rekord stor og jeg vil også gerne her takke alle vore annoncører, som har muliggjort så flot et resultat.

Planen er at vi holder det koncept i minimum 2 år, så vi har mulighed for at vurdere responsen og så både vi og vore annoncører ikke skal starte forfra med de næste magasiner.

Aktivitetskalender

Fra forsiden af vores hjemmeside kan man altid udskrive en opdateret aktivitetskalender med alle de aktiviteter, som afholdes i vores kommune i op til et halvt år frem. Men herudover er vi blevet inviteret i et samarbejde med Slagelse Bibliotekerne om at producere en ny højsæsonskalender til både borgere og turister, voksne og børn. En lille handy lommekalender som vil blive distribueret fra bibliotekerne, turistbureauerne, borgerservice og i sommerlandet via turismevirksomheder i hele kommunen.

Alle aktiviteterne trækkes fra en fælles, landsdækkende begivenhedsdatabase, Kultunaut og som alle arrangører af åbne arrangementer ganske gratis kan taste deres arrangementer ind i.

Slagelse Turistråd og bibliotekerne vil i løbet af maj måned arrangere små kurser på bibliotekerne, så arrangører kan lære at taste ind i Kultunaut.

Messer

I løbet af foråret har vi selv deltaget i Feriemesserne i Bella og Herning. I Herning var det i samarbejde med Østdansk Turisme og Turismenetværket Sjælland Møn og vi har fået vores kataloger distribueret på messe i Malmø og i nordtyskland. Det er også blevet til deltagelse i den lokale Livsstilsmesse i Skælskør 1. marts.

Aktiviteterne

I løbet af det seneste års tid har vi deltaget i et hav af større eller mindre aktiviteter – her vil jeg blot nævne nogle af de større aktiviteter:

- I Korsør har vi serviceret ankomsten af 4 krydstogtskibe – enten ved en fremskudt turistinformation på kajen eller på skibet og vi har været med til at arrangere udflugter for gæsterne.
- I maj måned havde vi en stand ved starten til det store jubilæumsbroløb for at gøre de mange deltagere opmærksomme på Slagelse Kommune som ferie- og mødedestination.
- Den - nu tidligere - Amerikanske ambassadør James P. Cain cyklede i maj måned gennem Slagelse Kommune. Aktiviteterne – blandt andet et besøg på Trelleborg og Inlinerbanen i Slagelse - var arrangeret af Kim og han havde også den store glæde af at cykle med på turen – i øvrigt også sammen med borgmester Lis Tribler.
- Vi var involveret i planlægningen og afholdelsen af Hashøj dagen i juli måned ligesom vi vil være det i år, hvor der er arrangeret endnu flere aktiviteter end sidste år.
- I samarbejde med bl.a. Rederiet Nord-Line lykkedes det os at få en cykelfærg mellem Langeland og Korsør etableret i juli og august sidste år. Samarbejdet fortsætter her i 2009.
- Korsør Turistbureau var dybt involveret i arrangementet "Fyn Rundt for bevaringsværdige skibe" i sommeren, som også i år vil starte fra Korsør.
- Vi har været direkte eller indirekte været involveret i: Folkefesten i Skælskør, Skælskørs 525 års jubilæum, Maritim Kulturuge i Korsør, Festugen og Sct. Michaels Nat i Slagelse,
- Turistbureauerne har traditionen tro afholdt en række forskellige udflugter bl.a. til Sprogø, vi har arrangeret og afholdt malerkursusophold i Korsør og række guidede vandreture.
- For første gang kom et af vore bynavne med i en filmtitel og på biografernes plakater, da filmen "En enkelt til Korsør" havde premiere søndag, den 14. september. En film som ikke mindst Korsør Turistbureau havde støttet op i forberedelserne af.

- Vi har fornyet og genforhandlet vores kontrakt og samarbejde med det gode skib Skjelskør V og salget af charterture for den kommende sæson går rigtig godt.

Øerne

Vi var også medarrangører af en charmeoffensiv i København i august måned for vores øer Omø og Agersø. Det var i et samarbejde med folk fra Nekselø og Sejro og Færgeselskabet Vest. Her præsenterede vi øerne i et informationstelt på kajen og sejlede interesserede gæster gratis rundt i Københavns havn på det gode skib M/S Omøsund, hvor vi bød på sang, musik og smagsprøver fra øerne.

I det hele taget har vi givet vores smukke øer et større fokus. Vi har besøgt og holdt flere møder med ø-boerne og de har fået en mere selvstændig og fremhævet profil på både hjemmeside og i vore magasiner. Der er ved at blive arrangeret både flere bus-udflugter og guidede vandreture til både Omø og Agersø. Vi er meget glade for samarbejdet med øboerne, som er meget inspirerende og entusiastiske at arbejde sammen med. Det er også med stor glæde at vi har fået at vide, at der nu igen kommer gang i Agersøs eneste købmandsforretning og at der nu kommer liv i et spisested på havnen i Omø.

Medlemskampagne

Inden jeg overlader ordet til Kim, som vil fortælle lidt om det fremadrettede arbejde vil jeg sige tak til alle de personer og virksomheder som har meldt sig ind i Slagelse Turistråd i år. Det er dejligt at kunne konstatere, at posten medlemskontingenter kommer til at overstige tidligere år. Dette skyldes ikke bare, at det er lykkedes os at beholde de fleste af medlemmerne fra de gamle lokale foreninger, men også fordi vi har fået en række nye til.

Jeg vil også gerne tak pressen for et særdeles godt samarbejde og velvillighed. Vi har til stadighed mange budskaber vi gerne vil af med og meget få midler at gøre det for. Derfor er vi glade for at pressen bakker os op ved at bringe vore historier.

Vi har et godt og konstruktivt samarbejde med både den administrative som den politiske del af udvalget for Plan, Erhverv, Udvikling – det vil vi godt sige tak for. Vi er glade for den fokus politikerne i Slagelse Kommune har for potentialerne i turismen og for vores vedkommende vil vi gøre alt hvad der står i vores magt for at sætte skub i udviklingen af turismen i Slagelse Kommune

Vi har også et rigtig godt og positivt samarbejde med Slagelse Erhvervsråd – det sætter vi pris på.

Jeg vil gerne takke min bestyrelse for et fantastisk godt, positivt og hyggeligt samarbejde. Det er en fornøjelse at arbejde sammen med jer.

Stor tak til et utrætteligt personale på turistbureauerne og en meget aktiv og inspirerende Kim. Der er allerede sat nogle rigtig gode skibe i søen. Vi er nået meget langt på kort tid og med dig ved roret er jeg sikker på at Slagelse Turistråd kommer til at præge udviklingen endnu mere i Slagelse Kommune fremover.

Herefter vil jeg overgive ordet til turistdirektør Kim Carlsen for at tale om beretningens fremadrettede planer og aktiviteter.

Turistdirektør Kim Carlsen:

Aktuelle projekter

Udover det allerede nævnte projekter har vi en række aktuelle og fremadrettede aktiviteter og planer – jeg starter dog lige med et enkelt punkt med et tilbageblik:

Sommerhusudlejning

Vi kan se tilbage på en god højsæson i 2008 og en juli hvor der igen var TOTALT udsolgt på feriehussiden. Skuldæsonerne har, grundet faldende antal udenlandske håndværkere i lokalområdet, haft en mindre tilbagegang. 2009 tegner rigtig positiv på hus siden – flere ejere vægter det lokale udlejningsbureau i stigende grad, og vi håber og tror på, at vi udlejningsmæssigt kan komme ud af 2009 med status quo.

Undersøgelser i Tyskland viser, at tyskerne stadig gerne rejser til Danmark – hvilket Feriepartner Danmark også har erfaret på forårets messer i Tyskland.

Konferencebyen.dk

Der er ingen tvivl om, at en af de absolut største turistmæssige styrker og potentialer i Slagelse Kommune er erhvervsturismen. Med de mange eksisterende konferencehoteller og mødefaciliteter og vores unikke geografiske placering, har kommunen et fantastisk potentiale for at blive Danmarks mest interessante sted for møde- og konferenceturismen.

Her har Kim i længere tid arbejdet på at revitalisere og kickstarte samarbejdet i Konferencebyen.dk i form af et nyt oplæg til samarbejde mellem deltagerne i Konferencebyen.dk, kommunen og Slagelse Turistråd. Oplægget er afleveret til udvalget for Plan, Erhverv, Udvikling, som har valgt at ansætte en tovholder i kommunalt regi til projektet. I Slagelse Turistråd forventer vi os meget af samarbejdet og glæder os til at kunne komme i gang med det konkrete arbejde.

Købstadsturismen

Vi deltager i projekt Købstadsturisme i samarbejde med Østdansk Turisme, Slagelse Kommune og en købstadsgruppe bestående af ildsjæle fra alle vore 3 købstæder. Lige nu er gruppen ved at konkretisere 7-8 produkter eller oplevelsestilbud – fordelt over de 3 købstæder), som skal indstilles til Østdansk Turisme sammen med produkterne fra de øvrige 15 købstæder på Sjælland, som er med i projektet. Dette projekt har om nået vist, at vores købstæder er gode til at arbejde sammen og inspirere hinanden. Det er en stor fornøjelse og meget spændende at deltage gruppen og som



en sagde, da vi var samlet i mandags. "At hvis ikke samarbejdet i denne omgang bragte nogle konkrete produkter, så havde det bragt sammen og vi har lært hinanden at kende. Vores netværk er simpelthen blevet større.

Danske Værter – en uddannelse til Slagelse?

Al indsats starter med os selv. Vil vi være en turistdestination, som folk har lyst til at vende tilbage til, er det nødvendigt, at vi bliver endnu bedre værter end vi er i dag. Derfor arbejder Kim sammen med Slagelse Erhvervsråd, Selandia og VisitDenmark om at få en værtsuddannelse til Slagelse. Det er netop besluttet at der arbejdes på at lave en første "ambassadør-hold" – dvs. et første hold, som består af ledere og opinionsdannere, som skal gennemføre kurset i efteråret. Herefter kan ambassadørerne markedsføre det overfor detailhandlen og turisterhvervet. Kurset omfatter 4 dages kursus, hvoraf de 2 foregår via E-learning.

Pressetur til VM i sidevognsmotocross 24.-26. juni

Sidste år lykkedes til Midtsjællands Sportsunion at trække en afdeling af VM i sidevognsmotocross til Slotsbjergby Banen. Det blev en meget velbesøgt begivenhed med over 4000 tilskuere og Turistrådet havde opstillet en turiststand på banen. I år skal banen endnu engang være vært ved en VM afdeling. D den anledning har Sporthevent Denmark bevilget et pengebeløb til en pressetur i forbindelse med arrangementet på Slots Bjergby-banen den 26. juni. Kim arbejder sammen med formand for Crossafdelingen på Slots Bjergby-banen Jesper Rasmussen og VisitDenmark på at lave en pressetur i motorcykler med sidevogn hen over denne weekend for indenlandske og udenlandske journalister.

Kulturkajen i Skælskør

I Skælskør er et spændende Kulturkajs-projekt ved at tage sin form. Det er ambitionen at fylde området omkring havnen med kulturaktiviteter det meste af året. I den forbindelse bliver der bl.a. bygget et antal boder som forskellige arrangører kan fylde med arbejdende værksteder og lignende. Turistbureauet i Skælskør har sagt ja til at stå for det praktiske arbejde omkring styring af brugen af hytterne på Kulturkajen. Og når vi taler om Skælskør hilser vi velkommen, at der nu er kommet gang i projektet omkring Skælskør Feriecenter.

Middelaldermarked i Korsør – 23. August.

I samarbejde med en initiativgruppe i Ringsted arrangeres en større middelalderaktivitet over 3 dage i august. Begivenheden starter i Ringsted med en Middelalderfestival fra den 21. -22. august. Den 23. august afholdes et stort Middelaldermarked omkring fæstningen i Korsør. Turistrådet hjælper initiativgruppen i Korsør med markedsføring og hjemmesidestyring.

Operation "Pod-walk"

Inden længe barsler Slagelse Turistråd med et helt nyt begreb i Dansk Turisme – nemlig Podwalk eller Poddrive. Idéen er – kort fortalt – at man som turist skal kunne få formidlet sine oplevelser af sin helt egen personlige guide og på det tidspunkt, man ønsker det. Man bevæger sig simpelthen rundt i området med spændende fortællinger downloadet som lydfiler på sin mobiltelefon, iPod eller MP3 afspiller. Lydfileerne vil bl.a. kunne downloades fra nogle Bluetooth-zoner rundt omkring i kommunen.

Det er målet at skabe en udvidelse af turisternes og borgernes oplevelser af vores landdistrikter, byer og seværdigheder ved at få præsenteret områdernes baggrund, myter, anekdoter og historie ved hjælp af gæstens eller borgerens helt egen "lokale guide" på det tidspunkt og i det tempo, der passer en selv. Fortællingerne som indtales af professionelle fortællere/skuespillere vil være krydret med lydeffekter, som er med til at udvide gæstens oplevelse af historien.

Vi vil skabe oplevelser på kryds og tværs af gamle kommunegrænser og mellem købstæder og dermed skabe en sammenhæng i oplevelsesudbuddet i Slagelse Kommune. Det er også målet at øge servicen, markedsføringen og udvidelse af området som oplevelse over for gæster og borgere hele året rundt ved netop at udvikle denne form for sæsonafhængige oplevelser.

Endelig er det målet at skabe oplevelser, som fremmer bevægelse, sundhed og sanser, gennem udflugter der foretages vandrende, cyklende eller i bil kombineret med vandreture.

Vi har for nylig modtaget tilsagn om, at Landudvikling Slagelse har bevilget os det halve af projektsummens størrelse – nemlig 212.000 kr. Det er vi meget glade for. Vi forventer at have dele af projektet oppe at køre inden højsæsonen.

Skiltning

Skiltningen i Slagelse Kommune er ikke optimal. Efter kommunesammenlægningen er der behov for at få taget en helt ny vurdering af hvor, hvordan, hvor meget og for hvem der skiltes i Slagelse Kommune. Vi har naturligvis en række ønsker, som også kommer turister og turisterhvervet til gode. Vi har derfor startet en dialog med Slagelse Kommune med opfordringen om, at der nedsættes en bred arbejdsgruppe, der kan udarbejde et oplæg til den fremtidige skiltning i kommunen.

Tropebyen Slagelse

Tropebyen Slagelse er en unik chance for at få etableret det fyrtårn, som mange og ikke mindst vi i Slagelse Turistråd gerne ser realiseret i Slagelse Kommune. Her har vi et projekt, der på én og samme tid opfylder mange af de målsætninger, der er nævnt i en række kommunale og regionale strategier og politikker. Bl.a. omkring oplevelsesøkonomi, flere arbejdspladser, styrkelse af uddannelse og forskning samt Slagelse som grøn kommune.

Med estimeret 235.000 besøgende vil Tropebyen være en stor helårs turistattraktion, og med 75 nye arbejdspladser er der også et betydeligt beskæftigelsesmæssigt aspekt. Samtidig vil det naturligvis få en positiv afsmittende effekt på vores overnatningssteder og de øvrige oplevelsesparker som Gerlev Legepark og Trelleborg. Vi må endelig heller ikke glemme den meget vigtige faktor, der hedder uddannelse og forskning i samarbejde med skoler og højere læreanstalter.

Lægges dertil en unik placering ved Storebæltsbroen lige op af motorvej E 20, spændende arkitektur og et byggeri, der er energineutralt, så står vi her med et projekt, der må siges at gå op i en højere enhed.

Den analyse, som konsulentfirmaet Rambøll Management har udarbejdet, viser da også klart, at der er tale om et endda meget bæredygtigt projekt, der endog formår at generere et resultat, der hurtigt sikrer yderligere investeringer. Sidstnævnte er en vigtig faktor, når det handler om at fastholde den fremtidige attraktivitet. Vi håber at Tropebyen bliver en realitet.

Natursti og veteranjernbane mellem Slagelse og Næstved

Det var med stor glæde, at vi i februar hørte at Nordea Danmark Fonden har bevilget 36 millioner kroner til anlæggelsen af en 51 km natur- og friluftssti mellem Slagelse og Næstved. Den længste af sin slags i Danmark. Der er masser af perspektiver for udvikling af en lang række forskellige oplevelsestilbud i forbindelse med stien for såvel borgere i kommunen som besøgende turister. Vi vil meget gerne arbejde sammen med Skov- og Naturstyrelsen, kommunerne og de lokale organisationer for at udvikle oplevelser i forbindelse med stien.

Naturligvis ser vi som turistorganisation gerne, at det er muligt at imødekomme ønsket om en veteranjernbane på dele af strækningen og gerne på hele strækningen mellem Skælskør og Dalmore. Vi er dog klar over, at anlægningen af en sti ved siden af et bibeholdt skinnenet vil gøre projektet en hel del dyrere end det er projekteret i dag. Derfor kan vi også kun udtrykke vores sympati og støtte til de kræfter, der ønsker at arbejde for at veteranbanedrift kan bibeholdes, samtidig med at vi udmærket er klar over, at en sådan økonomisk beslutning helt og holdent er op til politikerne.

Ny samarbejdsaftale med Slagelse Kommune

Med dette års udgang udløber den nuværende samarbejdsaftale med Slagelse Kommune og vi skal til at udarbejde en ny aftale.

Der er ingen tvivl om, at det er Slagelse Turistråds ønske, at kunne bruge flere kræfter og midler på udvikling af flere og bedre turistprodukter, knytte endnu stærkere partnerskaber netværker og samarbejder med turisterhvervet, det øvrige erhvervsliv og kommunen. Endelig ønsker vi at markedsføringen af Sydvestsjælland udvikles og styrkes betydeligt. Det gør vi fordi vi er overbeviste om, at det er vejen til flere besøgende og dermed flere arbejdspladser og større indtægter til erhverv og kommune.

På nuværende tidspunkt er Slagelse Turistråd en meget driftsorienteret og dermed også en økonomisk driftstung organisation. Det fremgår blandt andet også af regnskabet, som bliver fremlagt senere. Blandt andet betyder ønsket om at drive 3 grønne turistbureauer med den bemanning og de åbningstider, som det kræver, at der ikke er midler til rådighed til særlig meget udvikling.

Skal vi lave om på det, må vi overveje om turistbureauerne bør fortsætte i den form de har i dag. Vi bør overveje om en større del af turistinformationen og servicen kan skubbes ud til turistaktører eller til de steder, hvor turister naturligt kommer. Vi kunne forestille os, at der kunne laves partnerskaber med offentlige eller private virksomheder om at tilbyde servicen. Vi bør overveje, om der også kan skabes langt større grad tilgængelighed til turistinformation, bl.a. i form af selvbetjeningsmuligheder, udbygning af interaktiv hjemmeside osv.

Vi har blandt andet løftet emnet i vores regionale turistudviklingsselskab Østdansk Turisme, der bl.a. vil drøfte emnet i kredsen af turistchefer på Sjælland.

Afslutning med tak til bestyrelse, medarbejdere og samarbejdspartnere ikke mindst Erhvervsråd og PEU