

## Slagelse har rigtig meget at byde på

**Slagelse: Et superflot magasin med fokus på Slagelse Kommune som turistmål så fredag dagens lys. Erhvervsrådets formand Poul Møller var begejstret for udgivelsen.**

Kim Brandt  
13. Marts 2009 23:45

Vi har meget at være stolte af i Slagelse, og vi har meget at vise frem for turisterne. Det kan ved selvsyn konstateres, især når man kikker på det spritnye magasin "Vores Sydvestsjælland", der blev præsenteret fredag i Per Hillos Atelier på Sdr. Stationsvej. Et magasin, som gerne skulle få flere til fremover at besøge Slagelse Kommune.



Folkekære Cecilie Frøkjær har stået model til forsiden, hvilket skyldes, at hun har trådt sine barnesko i byen og senere gået på Slagelse Gymnasium. Foto: Jens Wollesen

### Bragende godt

- Fra Erhvervsrådet skal der lyde et stort tillykke med det nye flotte livsstils- profil eller imagemagasin. I er lykkedes bragende godt, sagde Erhvervsrådets formand, Poul Møller.

Og han - ligesom hele holdet bag magasinet - er ikke i tvivl om, at Slagelse har meget at byde på: - Om dette nye magasin er markedsføring eller branding er lidt ligegyldigt. En ting er sikkert. Det rammer det sande. Det beskriver virkeligheden flot, og det beskriver heldigvis også en flot virkelighed. Slagelse Kommune er et flot sted at opleve, naturmæssigt, kulturelt og på mange andre måder, mente Poul Møller.

### Fremtidens turist

Spørgsmålet er så: Hvordan ser fremtidens turist ud? Skaber den meget omtalte finanskrisen et helt andet værdisæt? Er vi på vej tilbage til det, nogle vil kalde mere jordnære værdier, spurgte formanden.

For at illustrere det brugte han en af tidens aktuelle tv-reklamer: - Når tv-reklamen ændres fra at "alle har ret til et fedt køkken" til at "alle har råd til et fedt køkken", så er der heri i klar signalændring. Vil det dyre sommerhus med spa blive skiftet ud med teltet? Vil firhjulstrækkerne blive til en mindre bil uden den samme CO2 belastning? Vil den forkromede safari-tur til Sydafrika blive til en fisketur på Halsskov rev?

- Måske ikke så dramatisk, men jeg er overbevist om, at vi som mennesker er ved at definere et helt nyt værdisæt. Og så gælder det vel også turister, konstaterede han.

Selvom en turist defineres som en person, der rejser uden erhvervsmæssigt formål, så spiller turisten en meget stor erhvervsmæssig rolle.

Erhverv og turisme hænger i mange henseender sammen.

- Derfor glæder jeg mig over det gode samarbejde, der er mellem turistråd og erhvervsråd. Jeg glæder mig over de netværk, der er etableret. Netværk, hvor kultur, turisme og erhverv går hånd i hånd. Og jeg glæder mig til, at erhvervsrådet - gennem den såkaldte erhvervsservice - kan være med til at vejlede og rådgive turismevirksomhederne, både når det gælder nye og eksisterende virksomheder.

- Vi glæder os til fremtiden, det er nemlig der, vi skal tilbringe resten af vores liv, sluttede Poul Møller.